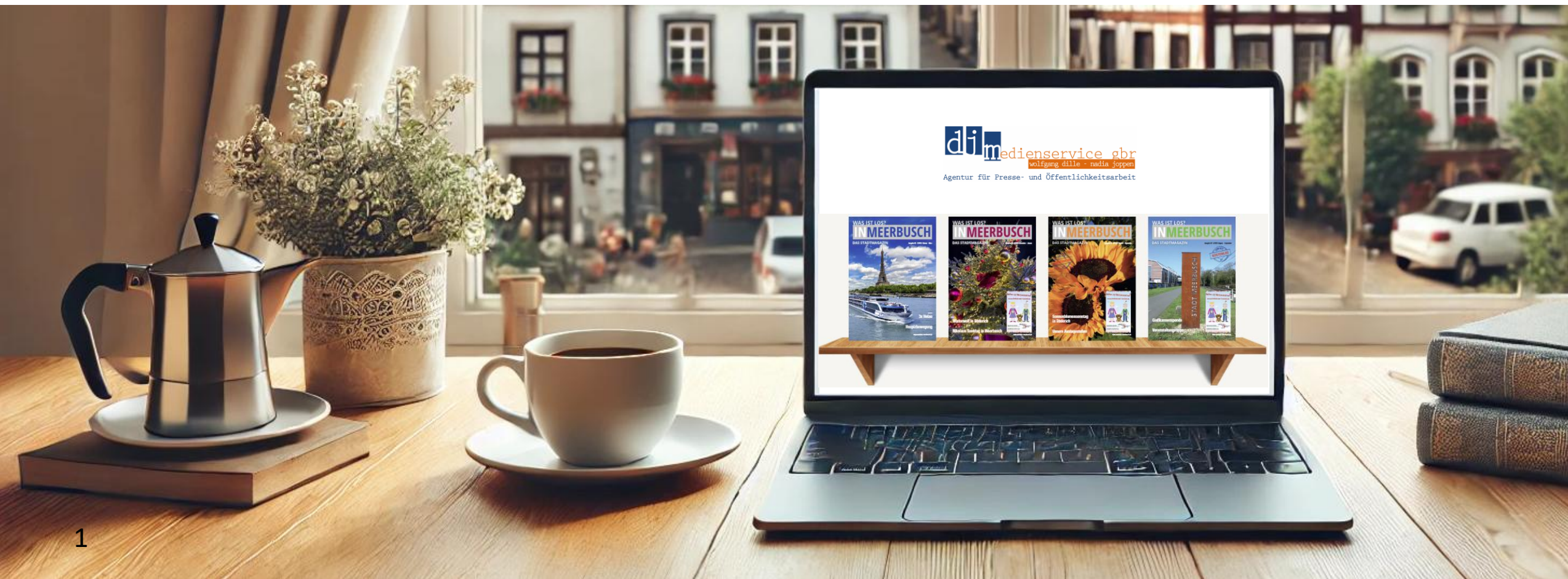


„WAS IST LOS? IN MEERBUSCH“



ÜBER DAS STADTMAGAZIN MEERBUSCH

Das erfolgreiche Stadtmagazin „WAS IST LOS? IN MEERBUSCH“



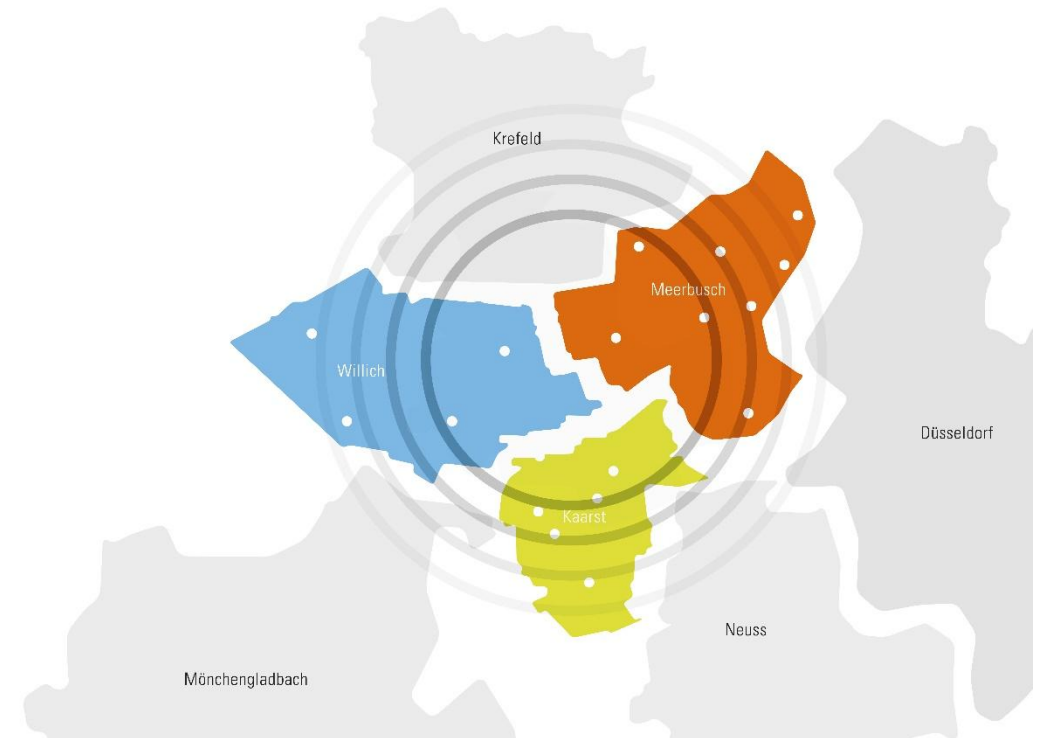
- **Verbindung schaffen:** Menschen, Unternehmen und Institutionen in Meerbusch miteinander vernetzen
- **Relevante Inhalte liefern:** Berichte, Tipps und Reportagen aus dem Kreis der Einzelhändler und Unternehmen
- **Gemeinschaft stärken:** Die lokale Identität fördern und die Lebensqualität vor Ort steigern
- **Plattform bieten:** Raum für lokale Akteure, Unternehmen und Veranstaltungen schaffen
- **Attraktivität steigern:** Meerbusch als lebenswerten Ort für Leben, Arbeiten und Freizeit präsentieren
- **Qualität und Unterstützung:** Hochwertige journalistische Inhalte und zielgerichtete Kommunikation als Unterstützung für lokale Unternehmen und Initiativen

ZIELGRUPPE UND REICHWEITE

Das erfolgreiche Stadtmagazin „WAS IST LOS? IN MEERBUSCH“

Zahlen und Fakten:

- Erscheint alle 2 Monate (6 Ausgaben pro Jahr)
- Auflage: 18.000 Exemplare
- Wird an viele Hotspots (Geschäfte, Kreditinstitute, öffentliche Einrichtungen, Gaststätten...) ausgelegt und verteilt
- Print und E-Paper-Abonnenten
- Gesamtauflage (Willich, Kaarst, Meerbusch): über 70.000 Haushalte in den Kaufkraft-Hochburgen am Niederrhein



VORTEILE DER ANZEIGENSCHALTUNG

Das erfolgreiche Stadtmagazin „WAS IST LOS? IN MEERBUSCH“



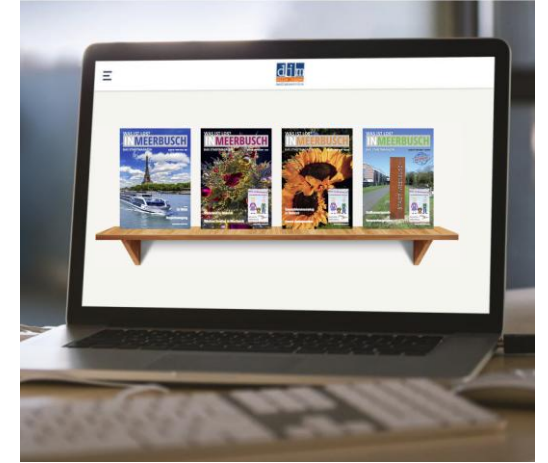
Gezielte Ansprache: Erreichen Sie spezifische demografische Gruppen innerhalb der lokalen Gemeinschaft



Hohe Lesebindung: Lokale Stadtmagazine genießen großes Vertrauen und eine enge Bindung zu ihren Lesern



Kosteneffizienz: Im Vergleich zu überregionalen Medien wird die Zielgruppe effektiv und budgetfreundlich erreicht



Multiplattform-Präsenz: Print- als auch die Online-Ausgabe des Magazins für maximale Sichtbarkeit

ANZEIGENTYPEN UND PREISE

Das erfolgreiche Stadtmagazin „WAS IST LOS? IN MEERBUSCH“

SERIE

Liebe Meerbuscherinnen und Meerbuscher,

auch in der Februar-Ausgabe von „Was ist los in Meerbusch?“ grüße ich Sie wieder herzlich aus dem Rathaus. Ich hoffe, Sie sind gut ins neue Jahr gestartet und blicken positiv gestimmt auf alles, was 2026 uns bringen wird.

Nicht selten ist der Beginn eines neuen Jahres von Ungewissheiten geprägt. Anfang 2026 scheint mir dieses Phänomen besonders ausgeprägt. Das weltweite Geschehen mit Kriegen, Konflikten, Umwälzungen und einer sich spürbar verschärfenden Weltordnung beunruhigt die Menschen. Diskutieren und Drogenprojekte propagieren rücksichtslos das Recht der Stärkeren und handeln auch danach. Täglich neue, teils verstörende Nachrichten tun ein Übriges. Umso wichtiger ist es, jetzt besonnen und positiv in den Bereichen zu agieren, die wir selbst beeinflussen können – sei es in der Familie, im Berufsleben oder zum Beispiel auch in der Kommunalpolitik. Drohszenarien helfen niemandem weiter, wir brauchen vielmehr Verlässlichkeit und gesunden Menschenverstand, um den wachsenden Herausforderungen zu begegnen.

Darüber hinaus laufen in den Fraktionen unserer Stadträte die Beratungen für den Stadthaushalt 2026, im Frühjahr wollen wir das Zahlenwerk verabschieden. Politik und Verwaltung haben begonnen, Meerbusch mit dringenden erforderlichen Millioneninvestitionen in die Infrastruktur zukunftsfähig aufzustellen. Schwerpunkte dieser Investitionen sind ausschließlich Bereiche, die den Menschen in unserer Stadt unmittelbar zugutekommen: Bildung (Schulentwicklungskonzept), Kinderbetreuung (Kita und Offener Ganztag), Sicherheit (Feuerwehr) sowie Infrastruktur und Öffentlicher Nahverkehr. Die mit den Investitionen, aber unentbehrlichen Investitionen verbundenen Belastungen werden – wohl oder übel – alle spüren – nicht zuletzt auch durch die gerade erfolgte Erhöhung der Grundsteuer B auf einen landesdurchschnittlichen Hebesatz. Die



Entscheidung für diesen Schritt war unpopulär, aber auch unvermeidlich, um das Heft des finanziellen Handelns in Meerbusch in der eigenen Hand zu behalten.

Wichtig ist es jetzt dennoch, nicht in Misstrauen und Pessimismus zu verfallen. Für die gute Weiterentwicklung unserer Stadt brauchen wir vielmehr Mut, Solidarität und Optimismus. Das wünsche ich mir für 2026!

In diesem Sinne bleiben Sie gesund und zuversichtlich!

Es grüßt Sie herzlich

Ihr Bürgermeister
Christian Bommer

AKTUELL

Dreimal Meerbusch Helau

Der 11.11. ist vorüber und die Jacken regieren in Meerbusch die fünfte Jahreszeit. Auch in diesem Jahr finden wieder zahlreiche karnevalistische Veranstaltungen statt.

HELAU BÜDERICH
Schon jetzt können es die Bau-Weihen von der KG Buderich kaum noch erwarten, an Rosenmontag in Düsseldorf den Jacken ihren selbstgebastelten Wagen zu präsentieren. Karnele regnen zu lassen und von dort in die strahlenden Augen vieler kleiner Kinder und Jacken zu blicken. Am Altwieher-Dienstag wird die Gesellschaft an Rathaussturm in Buderich teilnehmen. Die Garde freut sich darauf, auch in diesem Jahr unmittelbar vor dem Rathaussturm ihr tänzerisches Können zu präsentieren. Seit dieser Session hat sich eine weitere Gruppe, nämlich die der Shewards-Miss, im Verein etabliert. Hier erhalten Kinder eine tänzerische Grundausbildung in Vorbereitung auf den Gardetanz und werden spielerisch an die karnevalistischen Traditionen herangeführt. Am Karnevalsdienstag laden die Bau-Weihen zu ihrer Großen Namenstanz in die Aula der Maria-Montessori-Gesamtschule ein.

Der karnevalistische Gottesdienst unter Leitung von Pastor Michael Bering, wird auch in diesem Jahr gemeinsam durch beide Budericher Karnevalsvereine gestaltet. Die Messe findet wie üblich auf Budericher Mundart (Börker Platt) statt.

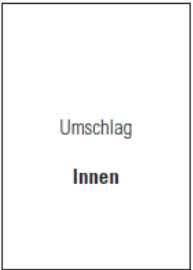
HELAU LANK UND NIERST
Ein Höhepunkt für Kinder in Meerbusch ist der Karnevalsamstag. Dann zieht der Kinderkarnevalszug durch Lank. Ein karnevalistisches Zentrum ist Nierst – dank der vielen Aktivitäten der „KG Kitt on Klein“. Den Karneval der KG Kitt on Klein gibt es Nierst schon seit mehr als 100 Jahren. 1905 unterschrieben sechs Nierster Gründungsmitglieder die Gründungsurkunde des Vereins und etablierten damit den Karneval in Nierst. Heute umfasst der Verein rund 150 Mitglieder. Während der Karnevalszeit veranstaltet die KG Kitt on Klein eine Vielzahl an verschiedenen Veranstaltungen: Gala-Sitzung, Kinder-Umzug und Kinder-Sitzung, Frauen-Sitzung, Altwieherparty, Kostümball und natürlich den Rosenmontagsumzug mit anschließender Party im Festzelt.

Zum Start in die heiße Phase des Meerbuscher Karnevals erobert der Prinz der freien Herrlichkeit Nierst, bereits seit vielen Jahren mit den Kinder-Prinzpaaren aus Nierst und Lank, sowie den Meerbuscher

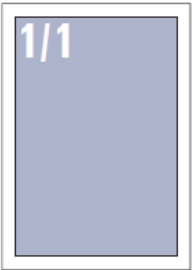
Jacken an Altwieher um 11 Uhr 11 das Rathaus vom Bürgermeister und holt den Schlüssel der Stadt Meerbusch nach Nierst.

Ein absolutes Highlight, für das die KG Kitt on Klein überregional bekannt ist, ist der Nierster Rosenmontagszug. Der Umzug startet traditionell um 09 Uhr 15 und zieht anschließend, nur von einer kurzen Mittagspause unterbrochen, bis 17 Uhr 30 durch das gesamte Dorf. Angeführt wird der Rosenmontagszug dabei vom sogenannten „Päps“, einem Namen, der dem Zug vorweg hüpft und bei Haushalten frische Bratwürste einsammelt, welche er den Köchen für das abendliche Bratwürstessen im Festzelt übergibt.

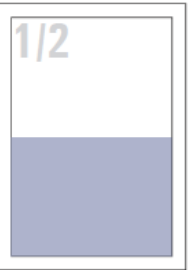
HELAU OSTERATH – ZEIGT HERZ
getreu dem Motto „Guttes tun und Spaß dabei haben“ handelt die Karnevalsgesellschaft Fethilke 1987 e.V. aus Meerbusch-Osterath seit fast 40 Jahren. 1987 wurde der Osterather Karnevalsverein als Nachfolger des „KXK“ (Karnevalskomitee Katholischer Kindergarten St. Nikolaus) gegründet und ist mittlerweile auch als „a.K.“ beim Amtsgericht registriert. In früheren Jahren fanden die Sitzungen immer in der Nüttschale statt. Auch in diesem Jahr präsentieren die Osterather Jacken den „Dorfkarneval“ in der Nikolauschule.



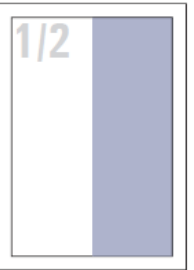
Größe 210 x 297 mm
1.300 €



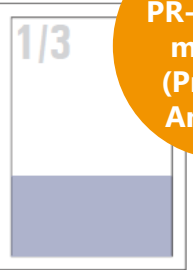
Größe 186 x 270 mm
1.100 €



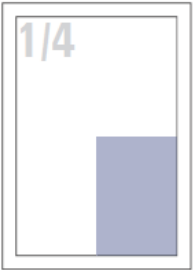
Größe 185 x 132 mm
700 €



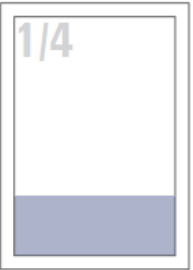
Größe 90 x 268 mm
700 €



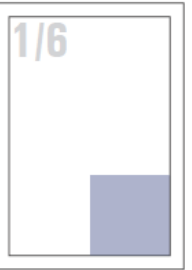
Größe 185 x 90 mm
600 €



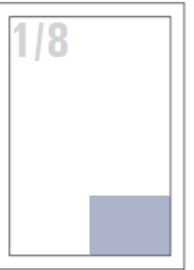
Größe 90 x 132 mm
500 €



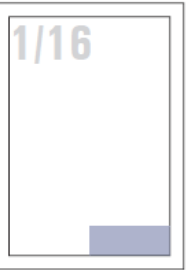
Größe 185 x 64 mm
500 €



Größe 90 x 90 mm
350 €



Größe 90 x 64 mm
280 €



Größe 90 x 30 mm
180 €

Auch als
PR-Anzeige
möglich
(Preis auf
Anfrage)

TANNHÄUSER MEDIA GMBH

WERKSHOP
DATENBANK
INDIVIDUELLE WEBLÖSUNG
ELECTRONIC PUBLISHING
OFFSETDRUCK
DIGITALDRUCK
BUCHBINDEREI
WERBEKONZEPTION UND
FOLIO-DRUCK

INDUSTRIESTRAßE 11 • 41664 KANST
FON +49 211 506888 • FAX +49 211 506221
info@tannhaeuser-druck.de
www.tannhaeuser-druck.de

Parkett Tucholski

Unsere Leistungen:
Parkett-Verlegung / Überarbeitung / Reparatur
Professionelle Parkettpflege • Fußleisten
Lackieren und Glas von Parkettböden
Unterboden Sanierung • Designbelag (PVC)
Hochwertiges Laminat • Teppichböden
Beratung und Verkauf

Parkett Tucholski • Telefon: 0 21 31 - 56 90 05
www.tucholski-parkett.de • info@tucholski-parkett.de



ANZEIGENBEISPIELE

Das erfolgreiche Stadtmagazin „WAS IST LOS? IN MEERBUSCH“

ARTIKEL

Meerbuscher Plätzchen Tipp: Oma's Spritzgebäck

Zutaten für 8 Personen

- 500 Gramm Mehl
- 250 Gramm Butter
- 200 Gramm Zucker
- 125 Gramm Haselnüsse gehackt
- 2 Eier
- 2 Päckchen Vanillezucker

Butter, Zucker, Vanillezucker und die Eier zusammen in eine Schüssel geben und schaumig schlagen. Danach das Mehl und das Mehl in die Masse einrühren. Hefte eignen sich besonders gut für das Backen. Danach den fertigen Teig für 1 Stunde in den Kühlschrank zum Kühlen stellen.

Den Teig durch ein Feinleinsieb mit dem Zusatzpulver für Spritzgebäck streichen. Plätzchen auf ein mit Backpapier ausgelegtes Backblech legen und bei 180 Grad ca. 15 Minuten backen.

Die fertigen Plätzchen gut auskühlen lassen und dann je nach Geschmack mit Karamell, Schokolade oder Zuckerglasur verzieren.

WER STELLT VOR

Nikolaussonntag in Buderich, Osterath und Lank-Latum

Wuffels, Glühwein, stimmungsvolle Musik, Schlüsselaufhängen und vieles mehr verbindet sich am Sonntag, 7. Dezember, wenn die drei größten Städte seiner zum traditionellen „Meerbuscher Nikolaussontag“ eintreten. Zahlreiche Stände präsentieren sich auf dem belebten Nikolaus-Markt in Osterath und Lank-Latum sowie auf der „Winterwelt“ in Buderich. In unmittelbarer Nachbarschaft der Märkte haben auch die Geschäfte beim verkaufteffenen Sonntag von 13 bis 18 Uhr geöffnet. Zusätzlich gibt es zum Nikolaus-Sonntag auch wieder ein besonderes Meerbuscher Einkaufsangebot:

Dank der Besucher im Auto zu Hause sitzen lassen und eine bunte Parkplatzsuche erspart, die drei heimischen Nikolaus-Events genießen können. Hier ist die Stadtkirche kostenlose Pendelbusse an. Die Kooperation mit der Rheinfahrt wurde gerade abgeschlossen. Verpendeln sind drei fächerdeckende Buslinien von und nach Buderich, Osterath, Lank-Latum, Strömp, Oesum, Bieghoven, Lange Aker, Meist sowie Buerich.

Vorstand der drei Städte- und Interessengemeinschaft Meerbusch-Büderich e.V., Interessengemeinschaft „WIR in Osterath e.V.“, Wertengemeinschaft „Jugend um Lank-Latum (JLL)“, Stadt Meerbusch, Stadtmagazin

In unmittelbarer Nachbarschaft der Märkte: **Werkstattfeste Sonntag, 7. Dezember 2025 von 13 bis 18 Uhr**

WER STELLT VOR

TORRES HYBRID ESSENTIAL

Weniger zahlen. Mehr bekommen.



Das neue Modell (je nach Ausstattungsstufe) ab 149.900 € (inkl. aller Steuern und Gebühren). Es gelten die aktuellen Preisempfehlungen des Herstellers.

Kombi/Hybrid/Torres Hybrid 200 AT (WLTLP kombiniert) in l/100 km: 6,9 CO₂-Emissionen (WLTLP kombiniert) in g/km: 139 CO₂-Klasse E.

KDM den neuen Partner im Autohaus Krüger & Schellenberg. Made in Korea

Andreas Krüger • Schellenberg GmbH
Königsplatz 1 • 40699 Meerbusch
Telefon: 02152 17000
E-Mail: info@autohaus-krueger.de
www.autohaus-krueger.de

KGM
Enjoy with Confidence

TANNHÄUSER MEDIA GMBH

WEBSHOP
DATENBANK
INDIVIDUELLE WEBLÖSUNG
ELECTRONIC PUBLISHING
OFFSETDRUCK
DIGITALDRUCK
BUCHBINDEDERE
WERBEKONFEKTIONIERUNG
FULFILMENT

INDUSTRIESTRASSE 11
41564 KAAST
FON: 02 11/504 88 88 FAX: 02 11/50 2311
MAIL: eingang@tannhaeuser-druck.de
www.tannhaeuser-druck.de

ARTIKEL

Was ist los an Silvester?

BLEKESSEN, GLÜCKSKLEE UND ROTE UNTERMASCHEN. NEUJAHRSSÄUBERE WELTWEIT



Bei uns in Meerbusch wird zur Jahreswende vielfach heilig geblüht und Blat gegessen, um zu erkennen, was das neue Jahr bringt. Marzipanschnecken und Glücksklee sind die beliebtesten Glückbringer – in anderen Ländern gibt es andere Sitten.

Ukraine: Das Neujahr wird in der Ukraine wie in Europa am 31. Januar gefeiert. In den Familien und Freundeskreisen wird Champagner getrunken und zum Essen gibt es meistens den sehr bekannten Salat „Olivier“.

Algerien: Der erste Tag des Jahres wird in Algerien Neujahr genannt und fällt in der Regel auf den 21. März. Das wird draußen in traditioneller Kleidung gefeiert. Es wird gesungen und getanzt, dazu bekommen die Frauen frische Tulpen geschenkt.

Spanien: 12 Trauben sind der Glückbringer für die Spanier. Sie versorgen zu Mitternacht zu jedem Glockenschlag eine Traube in den Mund – und müssen dann auch schnell sein: Wer nach dem letzten Glockenschlag noch Trauben im Mund hat, soll im neuen Jahr vom Pech verschont werden.

Italien: Traditionelles Silvester-Essen der Italiener sind Caprese und Lenticchie (Linsen und Linsen). Diese sollen im neuen Jahr nicht nur viel Glück, sondern vor allem auch großen Reichtum bringen.

Wir den Jahreswechsel in unseren Nachbarland Frankreich verbringt, darf keine ausgelassene Feiern oder bunte Feuerwerk erwarten. Viele Feiern treffen sich lediglich mit Freunden und Verwandten zum Abendessen.

In Großbritannien wird „New Year's Eve“ gefeiert – Feuerwerk auf der Straße gibt es allerdings kaum. Beim Jahreswechsel wird traditionell auch heute noch das Lied „Auld Lang Syne“ gesungen.

Die Farbe der Kleidung bzw. der Unterwäsche spielt in mehreren Ländern eine Rolle. So zum Beispiel trägt man in Brasilien an Silvester rot, um einen reifen Start ins neue Jahr zu symbolisieren. In China, Spanien und Italien hingegen gilt besonders rote Unterwäsche zu Silvester als Glückbringer fürs neue Jahr.

WER STELLT VOR

Weihnachten – mit Weihnachtsbaum und Wein von Mertens

Der Obsthof Mertens in Buderich ist mit einer Premium in der Adventzeit gestartet. In diesem Jahr gibt es erstmals einen „Mertens Wein“ – die Reben stehen auf den eigenen Anbauflächen in Wülfrich. „Wir haben die Reben im Frühjahr 2024 gepflanzt, im Herbst 2025 konnten wir erstmals eine Weinlese machen“, berichtet Obsthofmeister Henrik Mertens. Jetzt erfolgt der nächste Schritt: Die Trauben werden in einem Partnerbetrieb in Rheinfelden gekeltert und der Weißwein ist passend zum Weihnachtsessen verfügbar. Mertens bietet den „Jougléier Glas“ an – eine Sorte „die ausbauchend und geschmacklich hier am Niederrhein funktionieren“, so Henrik Mertens. Das Ergebnis ist ein leicht fruchtiger, süßlicher Wein, der zum Beispiel gut zu Kaviar, Ravioli oder Fischgerichten passt. „Ein Wein für eigentlich jeden Geschmack“, so Henrik Mertens.

WEIHNACHTSBAUME

In der großen Halle hängen jetzt auch die Weihnachtsbäume für die Kunden zur Auswahl. „Das Baumgeschäft ist gut. Wir haben im Sommer ausreichend Regen, sodass die Äste gut versorgt sind“, erklärt Obsthofmeister Frank Mertens. Der überwiegende Teil sind Nordmanntannen, dazu gibt es auch eine kleine Menge Blaueichen. „Wir haben die Bäume wieder aus den Netzen befreit und an Schreibern aufgehängt. So können die Kunden sie von allen Seiten begutachten“, erklärt er.

Bäume gibt es in der Höhe von ca. 1,5 Meter bis 3 Meter. Wer möchte, kann auch einen Baum mit Tüllkugeln, „die haben wir aber nur bis 1,5 Meter an. Größere Bäume wachsen später im Garten nicht mehr an“, so Frank Mertens. Der Preis ist im Vergleich zum Vorgänger gleich: 22 Euro je Meter.



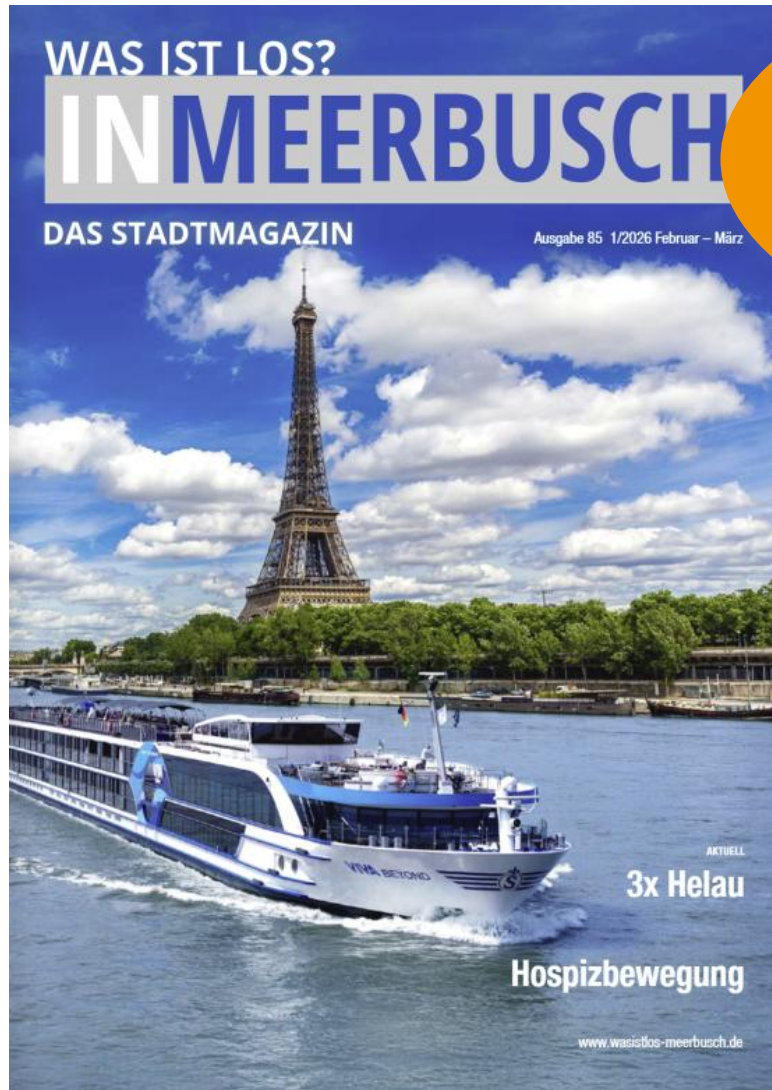
Obsthof Mertens

Hofladen Obsthof Mertens
Weiden 1, Wülfrich • Niederrhein Str. 61, Mb-Buderich
Rethelstr. 123, Düsseldorf
www.obsthof-mertens.de

Unsere Magazine finden Sie als E-Paper hier:

<https://djm-medienservice.de/was-ist-los-in-meerbusch/>

ANZEIGEN-BEISPIELE



buchen Sie die komplette Titelseite
für Ihren perfekten
Unternehmensauftritt!
(Preis und weitere Infos auf Anfrage)



buchen Sie die Kleinanzeige (1/8 Seite) auf der Titelseite
(Preis und weitere Infos auf Anfrage)

NÄCHSTE SCHRITTE

Das erfolgreiche Stadtmagazin
„WAS IST LOS? IN MEERBUSCH“

TERMIN	Anzeigenschluss / Erscheinungstermin		
AUSGABE	WAS IST LOS? INKAARST DAS STADTMAGAZIN	WAS IST LOS? INWILlich DAS STADTMAGAZIN	WAS IST LOS? INMEERBUSCH DAS STADTMAGAZIN
1-26	02.01.26 / 28.01.26	30.01.26 / 25.02.26	14.01.26 / 11.02.26
2-26	27.02.26 / 25.03.26	01.04.26 / 29.04.26	19.03.26 / 16.04.26
3-26	23.04.26 / 20.05.26	05.06.26 / 30.06.26	21.05.26 / 17.06.26
4-26	18.06.26 / 15.07.26	22.07.26 / 19.08.26	08.07.26 / 05.08.26
5-26	06.08.26 / 02.09.26	17.09.26 / 14.10.26	09.09.26 / 07.10.26
6-26	28.10.26 / 25.11.26	11.11.26 / 09.12.26	05.11.26 / 02.12.26



KATJA VAN RAAY
MEDIABERATER



02154-48670
0157-53207713



RAAY@DJM-MEDIENSERVICE.DE

Was wir können

UNSERE SONSTIGEN LEISTUNGN



PRESSEARBEIT



MEDIENDESIGN



PR-KONZEPTE



VERANSTALTUNGEN UND EVENTS

Wir bieten die ganze Bandbreite der klassischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von der Themenberatung über die Textvorbereitung bis hin zur Durchführung Ihrer PR-Arbeit, dazu beraten wir Sie bei Ihrer visuellen Kommunikation. Außerdem sind wir redaktionell für verschiedene Tageszeitungen und Fachmagazine tätig und betreuen mehrere Magazine von der Konzeption bis zum Druck.