

„WAS IST LOS? IN KAARST“



ÜBER DAS STADTMAGAZIN KAARST

Das erfolgreiche Stadtmagazin „WAS IST LOS? IN KAARST“



Verbindung schaffen: Menschen, Unternehmen und Institutionen in Kaarst miteinander vernetzen

Relevante Inhalte liefern: Berichte, Tipps und Reportagen aus dem Kreis der Einzelhändler und Unternehmen

Gemeinschaft stärken: Die lokale Identität fördern und die Lebensqualität vor Ort steigern

Plattform bieten: Raum für lokale Akteure, Unternehmen und Veranstaltungen schaffen

Attraktivität steigern: Kaarst als lebenswerten Ort für Leben, Arbeiten und Freizeit präsentieren

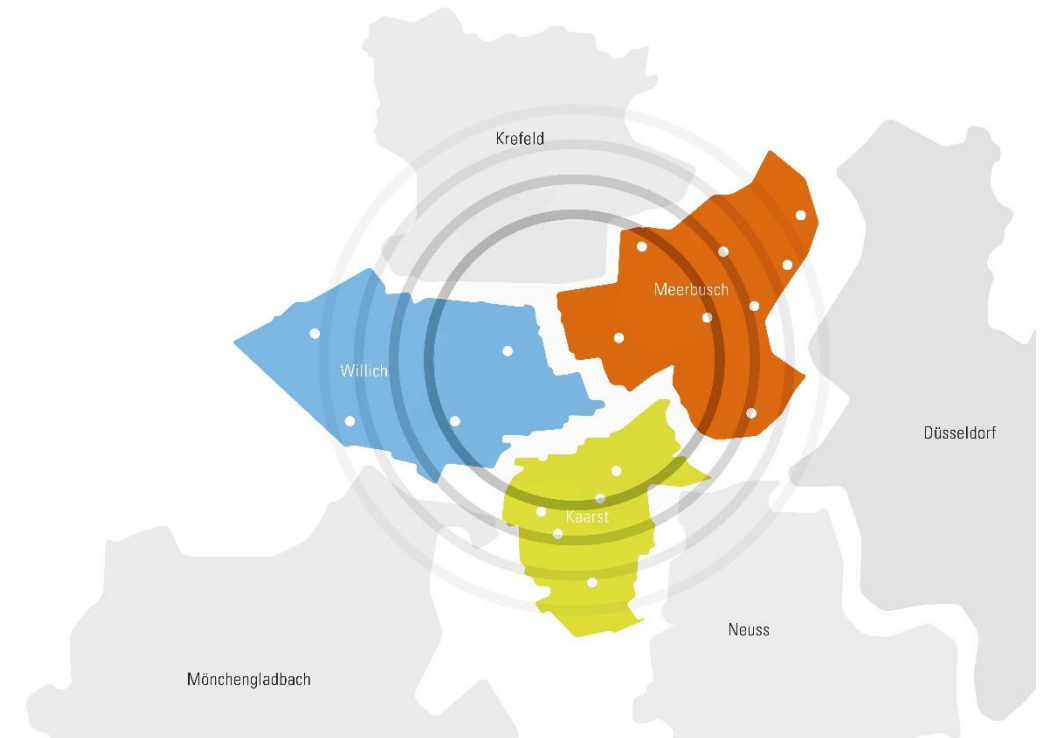
Qualität und Unterstützung: Hochwertige journalistische Inhalte und zielgerichtete Kommunikation als Unterstützung für lokale Unternehmen und Initiativen

ZIELGRUPPE UND REICHWEITE

Das erfolgreiche Stadtmagazin „WAS IST LOS? IN KAARST“

Zahlen und Fakten:

- Erscheint 2-monatlich (6 Ausgaben pro Jahr)
- Auflage: 22.000 Exemplare
- Verteilung an alle Haushalte im jeweiligen Erscheinungsgebiet (Kaarst, Vorst, Büttgen, Holzbüttgen, Driesch) und Auslage an Hotspots (Geschäfte, Kreditinstitute, öffentliche Einrichtungen, Gaststätten...)
- Print und E-Paper-Abonnenten
- Gesamtauflage (Kaarst, Willich, Meerbusch): über 70.000 Haushalte in den Kaufkraft-Hochburgen am Niederrhein



VORTEILE DER ANZEIGENSCHALTUNG

Das erfolgreiche Stadtmagazin „WAS IST LOS? IN KAARST“



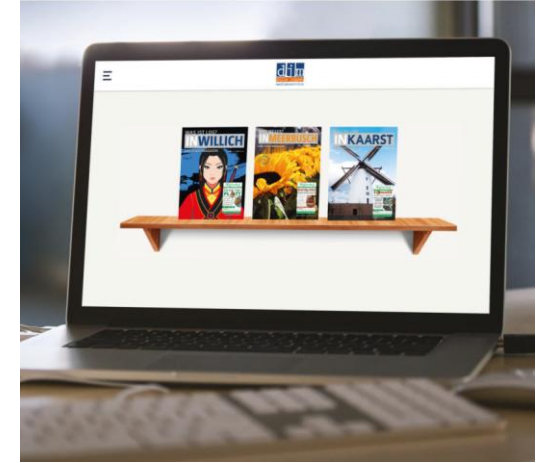
Gezielte Ansprache: Erreichen Sie spezifische demografische Gruppen innerhalb der lokalen Gemeinschaft.



Hohe Lesebindung: Lokale Stadtmagazine genießen großes Vertrauen und eine enge Bindung zu ihren Lesern.



Kosteneffizienz: Im Vergleich zu überregionalen Medien wird die Zielgruppe effektiv und budgetfreundlich erreicht.



Multiplattform-Präsenz: Print- als auch die Online-Ausgabe des Magazins für maximale Sichtbarkeit

ANZEIGENTYPEN UND PREISE



„In der Hölle schmoren oder auf Wolken schweben, in Büttgen könnt ihr es erleben!“

– so das Motto die Karnevals-Session 24/25 in Büttgen. Der Rosenmontagszug zieht zum 45. Mal und wird von der Karnevalsgesellschaft BKG 5 Aape Büttgen veranstaltet.

Der erste Rosenmontagszug zog am 1. März 1976 durch die Straßen, damals mit zehn Fußgruppen, acht Wagen und einem Prinzipalpar. In diesem Jahr zieht der größte närmste Umzug am 3. März durch Büttgen – und das mit jeder Menge guter Laune, Karnele und bunt kostümierten Jekken im Zug und am Straßenrand.

Die Veranstalter der BKG 5 Aape freuen sich auf eine schöne Veranstaltung bei hoffentlich gutem Wetter. Die Vorbereitungen dazu sind zum Teil schon abgeschlossen. Die Verantwortlichen hoffen und freuen sich, wenn möglichst viele Büttgen-erinnen sowie viele Vereine und neuer Gruppen am größten Karnevals-Event in Büttgen teilnehmen. Das Anmeldeformular kann auf der Internetseite angefordert werden: www.bkg-5aape-buettgen.de

WICHTIGE INFOS ZUM KARNEVALSZUG
Alle Zugteilnehmer sind nur während des Umzugs versichert. Schäden und Unfälle vor und nach dem Umzug sowie Schäden an Fahrzeugen, die am Umzug teilnehmen, sind NICHT über den Veranstalter haftbar zu machen. Die Aufstellung der Zugteilnehmer ist ab 13.00 Uhr auf der Hermannstraße Richtung von Oberstraße. Die Anfahrt zur Aufstellung auf die Hermannstraße ist nur über die Driescher oder von der Michaelstraße möglich.

Der Zug zieht ab 14:11 Uhr über vom Stein-, Römer-, Olympia-, Driescher-, Michael-, Karschenbrücker-, Birkhofstraße, Robert-Trost-Platz, Bahn-, Holzbüttgen-, Hei-Melkenberg-, Novenastraße, auf den Rathausplatz

Auf der Straße Rathausplatz (auf der Rathausseite) stehen zwei Container für die Entsorgung von Verpackungen. Veranstaltungsende ist auf dem Rathausplatz in Büttgen mit Bekanntgabe der Prämierung der Gruppen und Wagen.

Kaart – HELAU...!!!
Büttgen – HELAU...!!!

Heer laacht nicht nur die Soame, sondern auch noch der Kaart!



Kaarster Kopf:
Herbert Schmitz – der Karnevalist

Die Karnevalsgesellschaft „5 Aape“ feiert in diesem Jahr ihr 50. Jubiläum und seit 40 Jahren ist Herbert Schmitz ihr erster Vorsitzender und einer der Macher an der Spitze der illustren Gesellschaft.

BÜTTGENER DURCH UND DURCH
Das Büttgener Ungeschehen wurde 1959 im Sankt Aldegunde-Krankenhaus in Büttgen geboren. Nach der Schule entschied er sich für eine Ausbildung zum Sanitär- und Heizungsfachmann und war über 30 Jahre bei der Firma Hühner in Düsseldorf beschäftigt. Als Mitglied der Freiwilligen Feuerwehr in Büttgen, in die er schon im Alter von 22 Jahren eingetradet war, lernte er mit Rudi Biele, Rainer Franzen, Reinhard Spicker, Gert Morschowski und Peter Kuckert genau die Männer kennen, die 1975 die 5 Aape gegründet hatten. Herbert merkte sehr schnell, dass Karneval genau „sein Ding“ war und so trat er dem Verein bei; zehn Jahre später wurde er dann erster-Vorsitzender.

VIELE AUFGABEN ÜBERNOMMEN
Vor nun an kümmerte er sich um die Organisation der Sitzungen, gestaltete das Programm und engagierte die Künstler und Musikgruppen. Aber auch jede Menge administrativer Aufgaben müssen erledigt werden und durch die steigende Bürokratie nimmt das leider immer mehr Zeit in Anspruch. Für all diese Aufgaben wird deshalb dringend

Nachwuchs gesucht – das ist zwar nicht immer lustig, aber dennoch – „Spaß an der Freude“ ist bei den 5 Aape immer garantiert. Herbert zur Seite steht heute der zweite Vorsitzende Peter Dusch, der sich primär um die Durchführung des Rosenmontagszuges gekümmert. Anmeldungen, Verträge und aktuell das Sicherheitskonzept sind von großer Bedeutung. Für die gesamte Zugordnung ist die Polizei des Rhein-Kreis Neuss zuständig, die die Straßen erst wieder freigeht, wenn auch alle Reinigungsarbeiten abgeschlossen sind. Auch diese Kosten trägt der Verein – und nicht die Stadt Kaarst.

Übrigens, damit es Herbert Schmitz im Sommer nicht langweilig wird, widmet er sich auch dem Sommer-Brauchstum der Schützen.

Größe 210 x 297 mm 1.300 €	Größe 186 x 270 mm 1.100 €	Größe 185 x 132 mm 700 €	Größe 90 x 268 mm 700 €	Größe 185 x 90 mm 600 €
Größe 90 x 132 mm 500 €	Größe 185 x 64 mm 500 €	Größe 90 x 90 mm 350 €	Größe 90 x 64 mm 280 €	Größe 90 x 30 mm 180 €

Auch als PR-Anzeige möglich

ANZEIGEN-BEISPIELE



buchen Sie die komplette Titelseite für
Ihren perfekten Unternehmensauftritt!
(Preis und weitere Infos auf Anfrage)

buchen Sie die Anzeige (1/8 Seite) auf der Titelseite
(Preis und weitere Infos auf Anfrage)

NÄCHSTE SCHRITTE

Das erfolgreiche Stadtmagazin „WAS IST LOS? IN KAARST“

TERMIN	Anzeigenschluss / Erscheinungstermin		
AUSGABE	WAS IST LOS? INKAARST DAS STADTMAGAZIN	WAS IST LOS? INWILLICH DAS STADTMAGAZIN	WAS IST LOS? INMEERBUSCH DAS STADTMAGAZIN
1-26	02.01.26 / 28.01.26	30.01.26 / 25.02.26	14.01.26 / 11.02.26
2-26	27.02.26 / 25.03.26	01.04.26 / 29.04.26	19.03.26 / 16.04.26
3-26	23.04.26 / 20.05.26	05.06.26 / 30.06.26	21.05.26 / 17.06.26
4-26	18.06.26 / 15.07.26	22.07.26 / 19.08.26	08.07.26 / 05.08.26
5-26	06.08.26 / 02.09.26	17.09.26 / 14.10.26	09.09.26 / 07.10.26
6-26	28.10.26 / 25.11.26	11.11.26 / 09.12.26	05.11.26 / 02.12.26



ALEXANDER METZLER
MEDIABERATER



02154-486730
0157-55537196



METZLER@DJM-MEDIENSERVICE.DE

Was wir können

UNSERE WEITEREN LEISTUNGEN



PRESSEARBEIT



MEDIENDESIGN



PR-KONZEPTE



VERANSTALTUNGEN UND EVENTS

Wir bieten die ganze Bandbreite der klassischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von der Themenberatung über die Textvorbereitung bis hin zur Durchführung Ihrer PR-Arbeit. Dazu beraten wir Sie bei Ihrer visuellen Kommunikation. Außerdem sind wir redaktionell für verschiedene Tageszeitungen und Fachmagazine tätig und betreuen mehrere Magazine von der Konzeption bis zum Druck.