

„WAS IST LOS? IN WILlich“



ÜBER DAS STADTMAGAZIN WILlich

Das erfolgreiche Stadtmagazin „WAS IST LOS? IN WILlich“



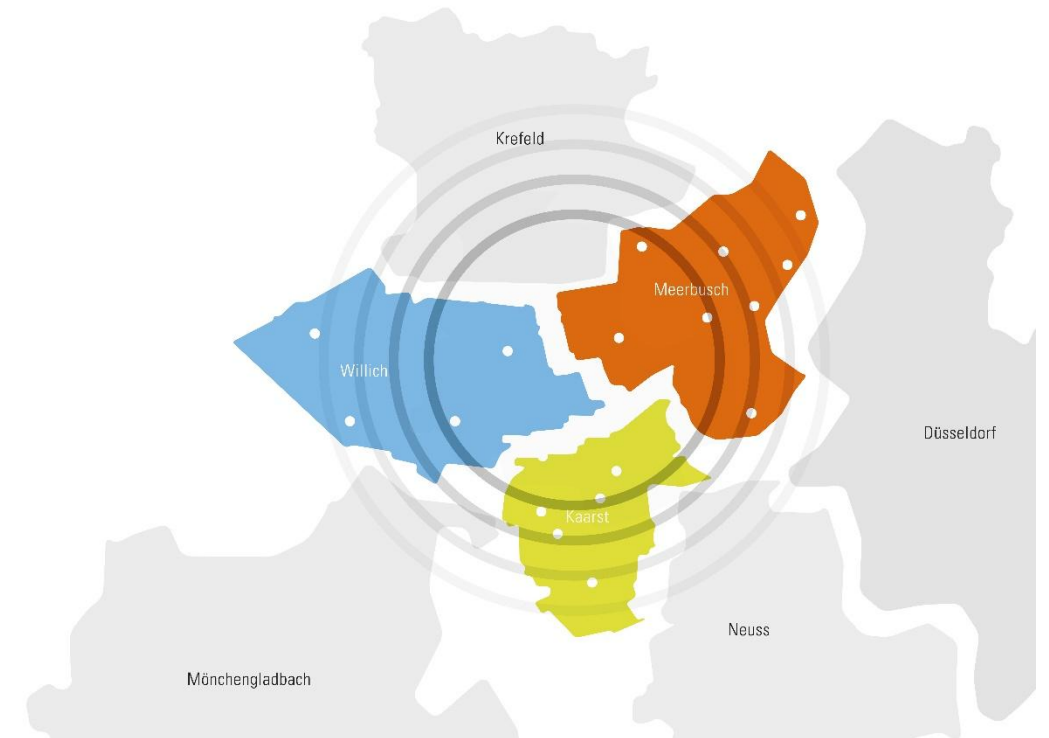
- **Verbindung schaffen:** Menschen, Unternehmen und Institutionen in Willich miteinander vernetzen
- **Relevante Inhalte liefern:** Berichte, Tipps und Reportagen aus dem Kreis der Einzelhändler und Unternehmen
- **Gemeinschaft stärken:** Die lokale Identität fördern und die Lebensqualität vor Ort steigern
- **Plattform bieten:** Raum für lokale Akteure, Unternehmen und Veranstaltungen schaffen
- **Attraktivität steigern:** Willich als lebenswerten Ort für Leben, Arbeiten und Freizeit präsentieren
- **Qualität und Unterstützung:** Hochwertige journalistische Inhalte und zielgerichtete Kommunikation als Unterstützung für lokale Unternehmen und Initiativen

ZIELGRUPPE UND REICHWEITE

Das erfolgreiche Stadtmagazin „WAS IST LOS? IN WILlich“

Zahlen und Fakten:

- Erscheint alle 2 Monate (6 Ausgaben pro Jahr)
- Auflage: 22.000 Exemplare
- Verteilung an alle Haushalte im jeweiligen Erscheinungsgebiet (Willich, Anrath, Schiefbahn, Neersen, Wekeln) und Auslage an Hotspots (Geschäfte, Kreditinstitute, öffentliche Einrichtungen, Gaststätten...)
- Print und E-Paper-Abonnenten
- Gesamtauflage (Willich, Kaarst, Meerbusch): über 70.000 Haushalte in den Kaufkraft-Hochburgen am Niederrhein



VORTEILE DER ANZEIGENSCHALTUNG

Das erfolgreiche Stadtmagazin „WAS IST LOS? IN WILlich“



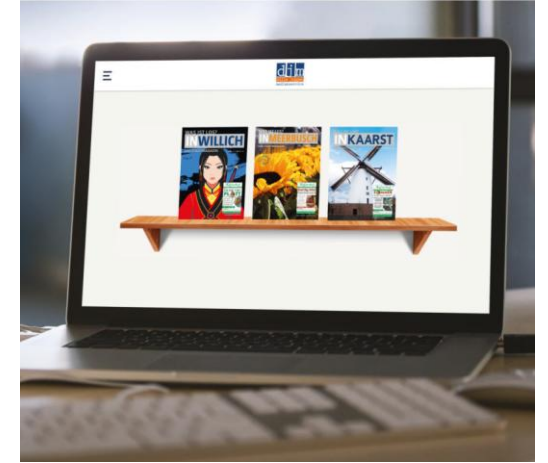
Gezielte Ansprache: Erreichen Sie spezifische demografische Gruppen innerhalb der lokalen Gemeinschaft



Hohe Lesebindung: Lokale Stadtmagazine genießen großes Vertrauen und eine enge Bindung zu ihren Lesern



Kosteneffizienz: Im Vergleich zu überregionalen Medien wird die Zielgruppe effektiv und budgetfreundlich erreicht



Multiplattform-Präsenz: Print- als auch die Online-Ausgabe des Magazins für maximale Sichtbarkeit

ANZEIGENTYPEN UND PREISE

Das erfolgreiche Stadtmagazin „WAS IST LOS? IN WILlich“

WIR STELLEN VOR

WILLICHER KOPF:

KAI THIESEN: DER KOPF FÜR GEPFLEGTE GRÜNS UND FUNKTIONIERENDES ÖKO-SYSTEM

Frage man Kai Thiesen nach dem schönsten Aspekt seines Jobs, dann wird die Stimme ein bisschen schwermütlich: „Das Schönste ist, wenn ich morgens auf dem Platz unterwegs bin, die Sonne geht auf, es liegt noch ein leichter Nebel über allem und die Natur erwacht...“ Seit Arbeitsbeginn ist es, was andere ihre Freizeit genießen: Er ist seit Anfang 2024 der „Kapf“ (Head-Greenkeeper) auf der Willicher Golfanlage Dornheim. Mit seinem Team sorgt er dafür, dass die Golfplätze optimale Bedingungen für ihren Sport haben und die Gesundheit (7/5 Hektar) ein ökologisches Konzept auf der Hand hat.

BAUEN UND BIOTOPE
Was ihm am Dornheim besonders gefällt, ist die leicht hügelige, modulierte Anlage mit den „Jollen Gewässern“ und den Abzweigungen der Bahnen durch buechige Hecken. Seine Pflegeaufgabe ist es unter die Maxime, dass der Einsatz von Pflanzenschutzmitteln immer nur die letzte Möglichkeit und nur in geringen Mengen bleibt. „Wichtig bei der Pflege der Grün ist vor allem eine sorgfältige Anbauweise des Bodens mit Stachelweiden und das Gießen, damit der Boden wasserdurchlässig bleibt“, beschreibt er.

Außerdem möchte Thiesen durch gezielte Rückschnitte einen besseren Blick auf die vielen Gleditsienflächen ermöglichen. Auch Projekte wie die Zusammenarbeit mit der Inka von den Hanger Group 20 Bienenstöcke auf dem Dornheim sind ihm wichtig.

SERIEN

WAS IST LOS – IN UNSEREM GARTEN

Tipps von Gärtnermeister Jan Hartfel (werde grün), aus Scheibahn

Im April und Mai ist die beste Zeit für die Neugestaltung des Gartens. Alle Gehölze lassen sich jetzt gut pflanzen, immergrüne und empfindliche Pflanzen können umgesiedelt werden. Es ist aber auch die Zeit des Neobaus und damit die Zeit der intensiven Arbeit. Dabei gilt bei der Gartenarbeit grundsätzlich: Ein radikaler Schnitt von Gehölzen und auch das Fällen von Bäumen ist jetzt zum Schutz der Vögel verboten. Auch wenn viele Tage schon warm sind: Bäume und Pflanzen werden erst nach dem Einpflanzen im Freien gepflanzert. Aber auch der Rasen braucht Pflege.

DEN RASEN VERTIKUTIEREN
Obwohl für viele eine Last, gehört das Vertikutieren zum Frühjahrsputz. Wichtig ist dabei, dass der Rasen trocken ist. Ein Durchgang in Längsrichtung und ein Durchgang quer reichen aus, um den Grassaum luftig und Platz zu verschaffen. Langstielige und häufige Mähen sorgen dafür, dass sich die Lücken mit der richtigen Rasensaat schnell wieder schließen.

STAUDEN PFLEGE
Stauden zählen zu den beliebtesten Gartenpflanzen, denn sie sind nicht nur vielfältig, sondern auch langjährig. Die überwiegend winterharten Pflanzen bringen jedes Jahr aufs Neue aus und werden bei guter Pflege immer kräftiger und prächtiger.

Ältere Stauden können jedoch mit der Zeit etwas blühtüftel werden, das heißt, sie produzieren nur noch wenige Blüten, dafür umso mehr grüne Blätter.

RÜCKSCHNITT WEICHHOLZIGER PFLANZEN
Wenn die Feiertage vorbei sind, ist der Zeitpunkt gekommen, um Sträucher und weiche Holzige Pflanzen wie Rosen, Schneitflieder, Forsythien und Gartenbecken zu schneiden. In der Regel ist der April und Mai dafür der beste Monat.

Größtflüge - Grabgestaltung - Baugrubenpflege

Danke für alle
Angehörigen ein
weniger Tag der
Ernenkung bleibt.
Überlassen wir für
Sie unsere
Arbeitern rund um die
Grabstätte.

Hofladen Obsthof Mertens
Weikeln 1, Willich • Niederlörcher Str. 61, Mb-Büderich
Reifezeit: 123, Düsseldorf
www.obsthof-mertens.de

Obsthof Mertens

werde grün.
Jan Hartfel
Gärtnermeister

Post: 40607 Meerbusch-Büderich
Telefon: 0211 32 5044 • Telefax: 0211 32 10844
info@werdegruen.de • www.werdegruen.de

Post: 40607 Meerbusch-Büderich
Telefon: 0140 - 3632034
info@werdegruen.de • www.werdegruen.de

18 WAS IST LOS? IN WILlich 03 / 2024

WAS IST LOS? IN WILlich 03 / 2024 19

Auch als
PR-Anzeige
möglich
(Preis auf
Anfrage)

<p>Umschlag</p> <p>Innen</p> <p>Größe 210 x 297 mm</p> <p>1.300 €</p>	<p>1/1</p> <p>Größe 186 x 270 mm</p> <p>1.100 €</p>	<p>1/2</p> <p>Größe 185 x 132 mm</p> <p>700 €</p>	<p>1/2</p> <p>Größe 90 x 268 mm</p> <p>700 €</p>	<p>1/3</p> <p>Größe 185 x 90 mm</p> <p>600 €</p>
<p>1/4</p> <p>Größe 90 x 132 mm</p> <p>500 €</p>	<p>1/4</p> <p>Größe 185 x 64 mm</p> <p>500 €</p>	<p>1/6</p> <p>Größe 90 x 90 mm</p> <p>350 €</p>	<p>1/8</p> <p>Größe 90 x 64 mm</p> <p>280 €</p>	<p>1/16</p> <p>Größe 90 x 30 mm</p> <p>180 €</p>

Das erfolgreiche Stadtmagazin „WAS IST LOS? IN WILlich“

[illegible]

SONDERTHEMA

Tim Korosec

Sanitär - Heizung - Klima

02154 . 89 59 537

www.tim-korosec.de



...weil Qualität einen Namen hat



Meisterbetrieb

SONDERTHEMA



GLASDESIGN DIRKX

MEISTERBETRIEB


Verglasungen
Spiegel



Ganzglasschusen
Küchenrückwände

Glasvordächer
Ganzglastüren

Am Nordkanal 9
47677 Wülfrath

Tel. 02154 / 4729446
Fax 02154 / 4729557

info@glasdesign-dirkx.de
www.glasdesign-dirkx.de


Kompetent

Saubere

Zuverlässig

Fliesendesign


WIRTH

FLIESEN - KLEBER - VERLEGER

Fliesen

Platten

Mosaik


www.fliesendesign-wirth.de

Tel.: 0 21 54 - 4 75 34 61



Elektro KNEDEL

Elektro Knedel GmbH
Berta-Benz Str.11
40670 Meerbusch-Siebrügge
Tel: 02159 820 54 54
Mail: info@elektro-knedel.de
www.elektro-knedel.de



© 2024

24. NOVEMBER 2024 10:00 UHR

24. NOVEMBER 2024 10:00 UHR

6

ANZEIGEN-BEISPIELE



buchen Sie die komplette Titelseite
für Ihren perfekten
Unternehmensauftritt!
(Preis und weitere Infos auf Anfrage)



buchen Sie die Kleinanzeige (1/8 Seite) auf der Titelseite
(Preis und weitere Infos auf Anfrage)

NÄCHSTE SCHRITTE

Das erfolgreiche Stadtmagazin
„WAS IST LOS? IN WILLICH“

TERMIN	Anzeigenschluss / Erscheinungstermin		
AUSGABE	WAS IST LOS? INKAARST DAS STADTMAGAZIN	WAS IST LOS? INWILLICH DAS STADTMAGAZIN	WAS IST LOS? INMEERBUSCH DAS STADTMAGAZIN
1-26	02.01.26 / 28.01.26	30.01.26 / 25.02.26	14.01.26 / 11.02.26
2-26	27.02.26 / 25.03.26	01.04.26 / 29.04.26	19.03.26 / 16.04.26
3-26	23.04.26 / 20.05.26	05.06.26 / 30.06.26	21.05.26 / 17.06.26
4-26	18.06.26 / 15.07.26	22.07.26 / 19.08.26	08.07.26 / 05.08.26
5-26	06.08.26 / 02.09.26	17.09.26 / 14.10.26	09.09.26 / 07.10.26
6-26	28.10.26 / 25.11.26	11.11.26 / 09.12.26	05.11.26 / 02.12.26



ALEXANDER METZLER
MEDIABERATER



02154-486730
0157-55537196



METZLER@DJM-MEDIENSERVICE.DE

Was wir können

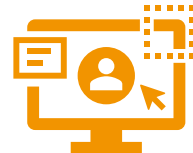
UNSERE SONSTIGEN LEISTUNGN



Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



PRESSEARBEIT



MEDIENDESIGN



PR-KONZEPTE



VERANSTALTUNGEN UND EVENTS

Wir bieten die ganze Bandbreite der klassischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von der Themenberatung über die Textvorbereitung bis hin zur Durchführung Ihrer PR-Arbeit, dazu beraten wir Sie bei Ihrer visuellen Kommunikation. Außerdem sind wir redaktionell für verschiedene Tageszeitungen und Fachmagazine tätig und betreuen mehrere Magazine von der Konzeption bis zum Druck.